|  |  |
| --- | --- |
| **Unterrichtsbegleiter – Berufliche Gymnasien** | ..\..\BILDER\Sibilla-Egen-Schule\logo-f.wmf |
| Kompetenzraster Plakatgestaltung |

**Rückmeldung zum Plakat von ........................................., Thema: .............................................., Note………………………**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | | ***Kriterien*** | | ***Stufe 4*** | ***Stufe 3*** | | ***Stufe 2*** | | ***Stufe 1*** |
| **Schrift** | Text/ Bilder erst aus  1 m Entfernung gut lesbar. | Plakat erst aus 2,5 m Entfernung lesbar.  Schriftbild nicht durchgehend sauber ausgeführt. | | Plakat aus 5 m Entfernung lesbar.  Vorwiegend sauberes Schriftbild. | | Plakat aus 5 m Entfernung sehr gut **lesbar** (Überschrift 5 cm, Text 3 cm); sehr sauber ausgeführtes **Schriftbild**. |
| **Bilder** | Keine Grafik oder Bilder,  Bilder passen nicht zum Thema, Bildmaterial/Grafik von mangelhafter Qualität | Zu viele/wenig Bilder oder ungünstig angeordnet verfehlen die Wirkung als Blickfang. | | Bildmaterial/Grafik von ausreichender Qualität, passend zum Thema, aber kein attraktiver Blickfang. | | **Bildmaterial/Grafik** von sehr guter Qualität bildet wirkungsvoll **Blickfang.** (Faustregel: max. 3-4 Bilder, nicht zu klein, eindeutige Aussage) |
| **Farben** | Keine Farben / Farben heben sich nicht ab. | Eine Farbe zu viel oder zu wenig. Farben heben die Aussage nicht unbedingt hervor. | | Passende Farben, betonen die Aussage, sind kein attraktiver Blickfang. | | **Farben** (max. 3) passen zum Thema + betonen die Aussagen optimal. |
| **Fläche** | Fläche zu voll und z.T. ungenutzt, Anordnung von Wichtigem entgegen der Blickrichtung, es wurde kein Rand eingehalten. | Fläche zu voll oder ungenutzt, Blickrichtung nicht beachtet. | | Bilder und Text hätten etwas besser angeordnet werden können, Blickrichtung beachtet, ein Rand wurde nicht durchgängig eingehalten. | | Fläche ist optimal genutzt, Blickrichtung für Wichtiges beachtet, Rand wurde eingehalten |
| **Gesamt-eindruck** | P. ist nicht attraktiv, Ideen gehen z.T. am Thema vorbei, Mängel in der Gestaltung. | P. ist wenig attraktiv, mit Mängeln in der Überzeugungskraft. | | Plakat ist attraktiv und überzeugend in Bezug auf die Idee und die Gestaltung. | | Plakat ist kreativ und sehr attraktiv in Bezug auf Gestaltung und Überzeugungskraft. |
| **Inhalt** | Mehrere Punkte falsch oder unpassend. | Ein wesentlicher Punkt falsch / unpassend. | | Inhaltliche Punkte angemessen, mit kleinem Fehler oder Überflüssigem. | | Die wichtigsten Punkte sind da und richtig. |
| ***Note:*** | ***mangelhaft*** | ***ausreichend*** | ***befriedigend*** | | ***gut*** | ***Sehr gut*** |